

大項目	小項目	オフィシャル ドリンク パートナー	オフィシャル ウェア パートナー	オフィシャル カー パートナー	ゴールド パートナー	シルバー パートナー	ブロンズ パートナー	フルマラソン パートナー ※1	ファンラン パートナー ※1	ベアラン パートナー ※1	ジュニア チャレンジラン パートナー ※1	親子ラン パートナー ※1	フード サポーター	エイド サポーター	ブース サポーター	ムーブメント サポーター		フォト サポーター	ツアー サポーター	
		550万円	550万円	550万円	330万円	220万円	110万円	110万円	88万円	33万円	66万円	33万円	44万円	33万円	22万円	55万円	5~54万円	33万円	11万円	
		1社	1社	1社	5社	8社	12社	1社	1社	1社	1社	1社	1社	6社	12社	5社	5社	上限なし	1社	1社
1.権利	(1) 競合優先 (競合他社排除) 権利	8社	8社	8社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) 冠種目スターター権利	-	-	-	-	-	-	冠種目	冠種目	冠種目	冠種目	冠種目	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) 宿泊斡旋権利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○
	(4) 大会写真撮影・販売権利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-
2.テレビ	(1) 大会協賛スポット (15秒) CM放送	100本	100本	100本	60本	45本	30本	-	-	-	-	-	7本	7本	5本	20本	-	-	-	-
	(2) 大会ダイジェスト番組での社名掲載	○	○	○	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.HP & SNS	(1) 大会HPへのバナー掲載 (協賛社様HPへリンク付)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	社名表示のみ	-	-	-
	(2) 大会HPへのトピックス掲載	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2回	-	-
	(3) 大会SNS及び参加者DMへのPR情報掲載	200文字	200文字	200文字	100文字	100文字	100文字	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4回	-
	(4) 参加者DMへの社名掲載	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○	○	○	○	-	-	-	-
	(5) WEB完走証へのロゴ掲載	全種目	全種目	全種目	-	-	-	冠種目	冠種目	冠種目	冠種目	冠種目	冠種目	-	-	-	-	-	-	-
4.印刷物	(1) アスリートビブス下段へのロゴ掲載	フル	フル	フル	-	-	-	冠種目(40%)※2	冠種目	冠種目	冠種目	冠種目	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) フィニッシャータオルへのロゴ掲載	-	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) 参加者案内への社名掲載	○	○	○	○	○	○	-	-	-	-	-	○	○	-	-	-	-	-	-
	(4) 参加者案内への商品 (写真) 掲載	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	可	-	-	-	-	-	-	-
	(5) 告知ポスターへのロゴ掲載	○	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.制作物	(1) スタートタワー・号砲台へのロゴ掲出	○	○	○	-	-	-	-	-	冠種目	-	冠種目	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) フィニッシュタワーへのロゴ掲出	○	○	○	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) スタート・フィニッシュ地点フェンスへのロゴ掲出	4枚	4枚	4枚	3枚	3枚	2枚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(4) フェスティバル会場のぼり旗へのロゴ掲出	6枚	6枚	6枚	3枚	2枚	2枚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(5) 野球場電光掲示板へのロゴ掲出	○	○	○	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(6) ステージバックパネルへのロゴ掲出	○	○	○	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(7) カウントダウンボードへのロゴ掲出	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(8) 表彰式床置き看板へのロゴ掲出	-	-	-	-	-	-	冠種目	冠種目	-	冠種目	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.PR	(1) フェスティバル会場での屋外ブース提供	2コマ	2コマ	2コマ	1コマ	1コマ	1コマ	-	-	-	-	-	1コマ	-	1コマ	-	-	-	-	-
	(2) 参加者配布物へのチラシ (A4サイズ) 封入	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	-	-	-	-	-	1枚	-	-	-	-	-	-	-
7.コース	(1) 距離表示看板へのロゴ掲出	3枚	3枚	3枚	2枚	1枚	1枚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) 給水所サインへのロゴ掲出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1枚	-	-	-	-	-	-
	(3) 給水所テーブルスカートのロゴ掲出	1枚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1枚	1枚	-	-	-	-	-	-
	(4) 給水所内でのPR及びボランティア活動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	可	-	-	-	-	-	-
8.招待	(1) 招待エントリー枠 (フルマラソン) 提供	25人	25人	25人	12人	8人	5人	-	-	-	-	-	1人	1人	-	2人	-	-	-	-
	(2) 招待エントリー枠 (ファンラン) 提供	8人	8人	8人	4人	2人	1人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) スタートセレモニー及びレセプション招待	○	○	○	○	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.大会協力	(1) 給水所 (15箇所程度) ドリンク提供	必須	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) 大会車両 (20台程度) 提供	-	-	必須	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※1 フルマラソン、ファンラン、ベアラン、ジュニアチャレンジラン又は親子ランの各パートナーは、ブロンズパートナー以上の協賛社様が追加 (オプション) でお申込みいただけます。

※2 フルマラソン出走者のうち40%のアスリートビブスにロゴが掲出されます。