

大項目	小項目	シルバー パートナー	ブロンズ パートナー	ファンラン パートナー※	ジュニアチャ レンジラン パートナー※	フード サポーター	エイド サポーター	ブース サポーター	ムーブメント サポーター		ツアー サポーター
		330万円	110万円	88万円	66万円	44万円	33万円	22万円	55万円	5~54万円	11万円
		5社	12社	1社	1社	6社	12社	5社	5社	上限なし	1社
1.権利	(1) 大会名・大会ロゴ使用権利	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) 競合優先（競合他社排除）権利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) 販促使用権利	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(4) サブ種目スターター権利	-	-	冠種目	冠種目	-	-	-	-	-	-
	(5) 宿泊斡旋権利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○
2.テレビ	(1) 大会協賛スポット（15秒）CM放送	60本	30本	-	-	7本	7本	5本	20本	-	-
	(2) 大会ダイジェスト番組での社名掲載	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-
3.HP&SNS	(1) 大会HPへのバナー掲載（協賛社様HPへリンク付）	○	○	○	○	○	○	○	○	社名表示のみ	-
	(2) 大会SNS及び参加者DMへのPR情報掲載	100文字	100文字	-	-	社名表示のみ	社名表示のみ	社名表示のみ	社名表示のみ	-	-
	(3) WEB完走証へのロゴ掲載	-	-	冠種目	冠種目	-	-	-	-	-	-
4.印刷物	(1) アスリートビブス下段へのロゴ掲載	-	-	冠種目	冠種目	-	-	-	-	-	-
	(2) ウェア&フィニッシャーズタオルへのロゴ掲載	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) 参加者案内への社名掲載	○	○	-	-	○	○	-	-	-	-
	(4) 参加者案内への商品（写真）掲載	-	-	-	-	可	-	-	-	-	-
	(5) 告知ポスターへのロゴ掲載	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.制作物	(1) スタートタワーへのロゴ掲出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) フィニッシュタワーへのロゴ掲出	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) フィニッシュ地点フェンスへのロゴ掲出	3枚	2枚	-	-	-	-	-	-	-	-
	(4) フェスティバル会場のぼり旗へのロゴ掲出	3枚	2枚	-	-	-	-	-	-	-	-
	(5) 野球場電光掲示板へのロゴ掲出	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-
	(6) カウントダウンボードへのロゴ掲出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.PR	(1) フェスティバル会場での屋外ブース提供	1コマ	1コマ	-	-	1コマ	-	1コマ	-	-	-
	(2) 参加者配布物へのチラシ（A4サイズ）封入	1枚	1枚	-	-	1枚	-	-	-	-	-
7.コース	(1) 距離表示看板へのロゴ掲出	2枚	1枚	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) 給水所サインへのロゴ掲出	-	-	-	-	-	1枚	-	-	-	-
	(3) 給水所テーブルスカートへのロゴ掲出	-	-	-	-	1枚	1枚	-	-	-	-
	(4) 給水所内でのPR活動	-	-	-	-	-	可	-	-	-	-
8.招待	(1) 招待エントリー枠（フルマラソン）提供	12人	5人	-	-	1人	1人	-	2人	-	-
	(2) 招待エントリー枠（ファンラン）提供	4人	1人	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) スタートセレモニー席提供	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-
9.大会協力	(1) 給水所（15箇所程度）ドリンク提供	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2) 大会車両（20台程度）提供	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(3) 給水所ボランティア提供	-	-	-	-	-	可	-	-	-	-

※ファンラン又はジュニアチャレンジランの各パートナーは、ブロンズパートナー以上の協賛社様が追加（オプション）でお申込みいただけます。